MATERIA

Shaping Spaces

Esperienze visive che attraversano i confini



Bilancio di Sostenibilità
2025

MATERIA

Esperienze visive che attraversano i confini

Bilancio di Sostenibilità 2025

Indice

4 Lettera agli stakeholder

6 DARE FORMA AGLI SPAZI: IDENTITÀ, STORIA E DIMENSIONE GLOBALE

8 Profilo aziendale e presenza internazionale

10 Dalle origini artigianali a un modello produttivo integrato
Vision e mission

12 Valori aziendali

13 Evoluzione del settore e nuove esigenze del mercato

14 Ascolto, materialità e priorità ESG

15 L'integrazione dei temi ESG nella gestione aziendale

16 Il dialogo con gli stakeholder

18 Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder

20 Il collegamento tra temi materiali e obiettivi di sviluppo sostenibile

22 GENERARE VALORE: GOVERNANCE, QUALITÀ E RELAZIONI

24 Highlights - Governance

25 Struttura organizzativa

27 Regole e integrità nella gestione aziendale
Privacy e sicurezza dei dati

29 Certificazioni e sistemi adottati

30 Valore economico generato e distribuito

32 Ricerca e sviluppo: dalle idee alle soluzioni

33 Qualità, controllo dei processi e relazione con i clienti

34 Fornitori e gestione della catena di fornitura

36 VALORIZZARE LE PERSONE: COMPETENZE, WELFARE E INCLUSIONE

38 Highlights - Social

39 Organico aziendale e percorsi professionali
Formazione e sviluppo delle competenze

42 Salute e sicurezza sul lavoro: prevenzione, gestione e coinvolgimento
Presidio dei rischi e sistema di gestione della sicurezza
Partecipazione, comunicazione e formazione sulla sicurezza
Infortuni sul lavoro e malattie professionali

46 Parità di genere, inclusione e rispetto delle persone

48 Welfare e benessere organizzativo

49 Relazione con il territorio e iniziative a supporto della comunità

50 LA DIMENSIONE AMBIENTALE: RIFIUTI, ENERGIA ED EMISSIONI

52 Highlights - Environmental

53 Sistema di gestione ambientale e presidio degli impatti

54 Gestione e uso consapevole dell'energia
Consumi ed efficienza energetica
Emissioni dirette e indirette

58 Gestione dei rifiuti

60 NOTA METODOLOGICA
Il perimetro di rendicontazione
Il documento
I riferimenti utilizzati

62 GRI STANDARDS

62 Reporting package

70 Gri Content Index

Lettera agli stakeholder

GRI 2-22

Care lettrici e cari lettori,

con questa seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità vogliamo condividere le principali evoluzioni che hanno caratterizzato il 2025, i risultati raggiunti e gli ambiti sui quali Materia intende continuare a investire e migliorare nei prossimi anni.

Il 2025 ha rappresentato un anno di crescita e consolidamento. Materia ha rafforzato la propria presenza internazionale con l'**apertura dell'ufficio commerciale di New York, che si affianca a quello di Shanghai,** mantenendo nella sede di Assago il principale centro operativo e produttivo. Questa evoluzione si inserisce in un **percorso costruito in oltre cinquant'anni di attività,** nel quale competenze artigianali, capacità produttiva, tecnologie digitali e servizi per la comunicazione visiva continuano a integrarsi per rispondere alle esigenze di clienti nazionali e internazionali.

Nel corso dell'anno abbiamo proseguito il rafforzamento dei nostri presidi organizzativi e di governance. L'adozione del Codice Etico, l'attivazione del canale di whistleblowing e il mantenimento delle certificazioni dei sistemi di gestione confermano l'attenzione verso trasparenza, qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro ed efficienza energetica.

Le persone continuano a rappresentare il cuore di Materia. Nel 2025 abbiamo ampliato il team, abbiamo rafforzato le attività formative e ottenuto la **certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere,** rilasciata il 30 maggio 2025. Parallelamente abbiamo definito un Piano Strategico e istituito un Comitato Guida per la Parità di Genere, strumenti pensati per monitorare nel tempo le iniziative dedicate alle pari opportunità, all'equità e alla conciliazione tra vita professionale e privata.

Anche sul piano ambientale abbiamo continuato a investire nel miglioramento delle nostre performance, attraverso il monitoraggio dei consumi, la gestione dei rifiuti e l'efficienza energetica. Il progetto realizzato **nell'ambito del Piano Transizione 5.0,** con l'introduzione di **macchinari di nuova generazione per la stampa digitale,** rappresenta una delle principali iniziative dell'anno. A questo si affiancano il contributo dell'impianto fotovoltaico alla copertura del fabbisogno elettrico e l'attenzione al recupero e alla valorizzazione dei materiali derivanti dalle lavorazioni.

Il **legame con il territorio e con le comunità** in cui operiamo resta un elemento importante della nostra identità. Nel 2025 abbiamo dato continuità alla collaborazione con il **Banco Alimentare** e con la **Casa di Reclusione di Bollate,** coinvolgendo persone detenute in attività grafiche svolte da remoto nell'ambito di un percorso di inclusione e reinserimento sociale. Nello stesso anno abbiamo inoltre collaborato con l'**Ospedale Buzzi di Milano,** contribuendo alla dotazione di televisori destinati ai bambini ricoverati.



Questa edizione del Bilancio si fonda anche sull'**aggiornamento dell'analisi di materialità,** realizzato attraverso il **coinvolgimento di stakeholder** interni ed esterni. Il confronto ha permesso di raccogliere punti di vista e priorità sui temi ambientali, sociali e di governance ritenuti più rilevanti, offrendo indicazioni utili per orientare le attività future e consolidare il percorso intrapreso.

Ringraziamo tutte le persone, i clienti, i fornitori, i collaboratori e gli stakeholder che ogni giorno contribuiscono alla crescita di Materia e condividono con noi questo percorso.
Il Bilancio di Sostenibilità vuole raccontare in modo trasparente i risultati raggiunti e gli impegni che ci attendono, nella consapevolezza che il miglioramento continuo si costruisce nel tempo, attraverso l'ascolto, il confronto e la capacità di trasformare le sfide in opportunità di evoluzione.

Mattia Pelizzoni
General Manager

Dare forma agli spazi: identità, storia e dimensione globale



Profilo aziendale e presenza internazionale

GRI 2-6

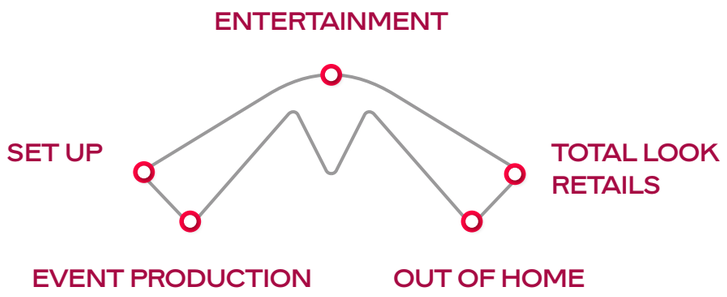
Materia è un **ecosistema integrato** di progettazione e produzione attivo da oltre cinquant'anni nel settore della comunicazione visiva. L'azienda **progetta e realizza soluzioni su misura per spazi, identità ed esperienze, combinando artigianalità e tecnologia e integrando dimensione fisica e digitale.**

Collabora **con brand nazionali e internazionali** in diversi ambiti, tra cui **moda, design, retail e intrattenimento**. Le attività spaziano dagli allestimenti per punti vendita e vetrine alle installazioni outdoor, dagli spazi esperienziali ai progetti per fiere, mostre ed eventi. L'approccio si distingue per la capacità di adattare competenze tecniche e creative alle specificità di ogni progetto, con l'obiettivo di realizzare soluzioni riconoscibili, coerenti con la visione del cliente e orientate a generare valore nel tempo.

Il modello operativo copre l'intero ciclo di realizzazione. Dalla definizione creativa e modellazione tridimensionale si passa all'ingegnerizzazione delle soluzioni, alla **stampa di grande formato** e alla **produzione interna**, fino al **montaggio,** all'**installazione** e alla **manutenzione.** Design, tecnologia e cura artigianale convergono in un processo coordinato, pensato per gestire anche progetti complessi con precisione esecutiva e attenzione al dettaglio. L'offerta è completata da soluzioni digitali, sistemi LED e servizi logistici, che consentono di seguire i progetti fino alla messa in opera.

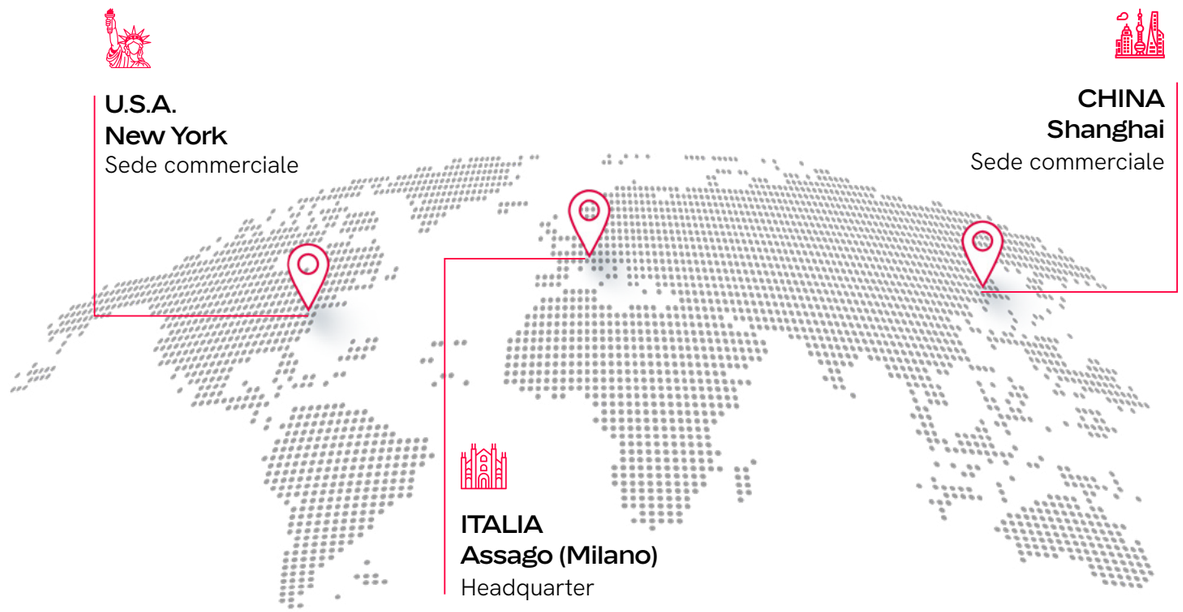
Le attività si articolano in **cinque divisioni specializzate,** che lavorano in sinergia per offrire una gestione completa e integrata:

- Total Look Retail;
- Out of Home;
- Entertainment;
- Set Up;
- Event Production.



Il **cuore operativo** di Materia si trova ad **Assago**, alle porte di Milano, dove l'azienda dispone di un'area produttiva interna di **20.000 m^2**. Qui vengono progettati, stampati e confezionati i materiali destinati ai diversi progetti, per un volume annuo superiore ai **2 milioni di m^2 stampati.**

Nel **2025** la **presenza internazionale** si è rafforzata con l'apertura **dell'ufficio commerciale di New York**, che si affianca a quello di **Shanghai**. La sede di Assago continua a rappresentare il principale centro operativo e produttivo, mentre gli uffici internazionali contribuiscono a presidiare mercati strategici e ad accompagnare la crescita di Materia oltre i confini nazionali.



Dalle origini artigianali a un modello produttivo integrato

1970

Le origini

Nascita di Ferrari System, azienda a conduzione familiare specializzata nella cartellonistica stradale.

1990

Avvento del digitale

La cartellonistica cede il passo alla stampa digitale; la famiglia Ferrari è tra i primi ad adottare macchinari di nuova generazione.

2000

Ferrari Promotion

Nasce Ferrari Promotion, che porta la comunicazione visiva dagli spazi pubblici a quelli commerciali.

2006

Printable

La produzione si amplia e si struttura in un modello industriale integrato.

2024

Materia

Nasce Materia, ecostistema produttivo e creativo che opera tra fisico e digitale dando forma a spazi, esperienze e identità.

2025

Oltre i confini

Materia amplia la propria presenza internazionale con l'apertura dell'ufficio di New York e consolida il proprio impegno verso la valorizzazione delle persone con la certificazione UNI/PdR 125:2022

La storia dell'azienda inizia nel **1970**, con la nascita di **Ferrari System**, realtà a conduzione familiare fondata da Mario Ferrari e specializzata nella **cartellonistica stradale.**
In un'epoca in cui la comunicazione visiva è ancora un mestiere prevalentemente artigianale, ogni bozzetto viene disegnato a mano e realizzato con cura, pezzo dopo pezzo.

Con **l'avvento del digitale**, l'azienda coglie le opportunità offerte dalla trasformazione del settore, **adottando macchinari di nuova generazione** e introducendo soluzioni capaci di rinnovare progressivamente i processi produttivi. Questo percorso di innovazione si rafforza con l'ingresso di **Andrea Ferrari**, seconda generazione della famiglia, che estende la **comunicazione visiva dagli spazi pubblici a quelli commerciali**, sviluppando soluzioni personalizzate come gonfaloni, pensiline e totem per il punto vendita. In questa fase evolve anche il modello di business: dalla concessione pubblicitaria alla produzione diretta e su misura, con migliaia di accordi attivati in tempi rapidi.

A segnare una nuova fase del percorso aziendale è la nascita di **Printable**, struttura produttiva pensata per coniugare la cura artigianale delle origini con l'efficienza e l'affidabilità di un modello industriale integrato. Le principali fasi del processo, dalla stampa all'allestimento, dalla logistica all'installazione, vengono gestite internamente, con il supporto di un sistema digitale di tracciamento che contribuisce a favorire precisione, rapidità e continuità operativa.

Nel tempo, Printable consolida il proprio posizionamento nel **settore della comunicazione visiva integrata**, ampliando la propria presenza nei **mercati della moda, del design, degli eventi e del retail.**

L'evoluzione naturale di questo percorso è la **nascita di Materia**, che nel **2024** raccoglie l'identità e la visione costruite in oltre cinquant'anni di attività. L'azienda si presenta oggi come un **ecosistema produttivo e creativo che opera tra fisico e digitale, traducendo le idee dei brand in spazi, esperienze e identità visive.**

Nel 2025 il percorso di crescita si arricchisce di due nuove tappe. L'a**pertura dell'ufficio commerciale di New York**, che si affianca alla **presenza già consolidata a Shanghai**, rafforza il presidio dei mercati internazionali. Nello stesso anno, Materia ottiene la **certificazione UNI/PdR 125:2022** per la parità di genere, dando continuità al percorso intrapreso per promuovere pari opportunità e valorizzare le persone all'interno dell'organizzazione.

Vision

Trasformare ogni spazio in un'esperienza capace di coinvolgere e lasciare il segno, attraverso l'incontro tra creatività, tecnologia e materia.

Mission

Dare forma alle idee dei clienti attraverso un modello integrato, seguendo ogni progetto dalla fase creativa alla messa in opera con soluzioni su misura.

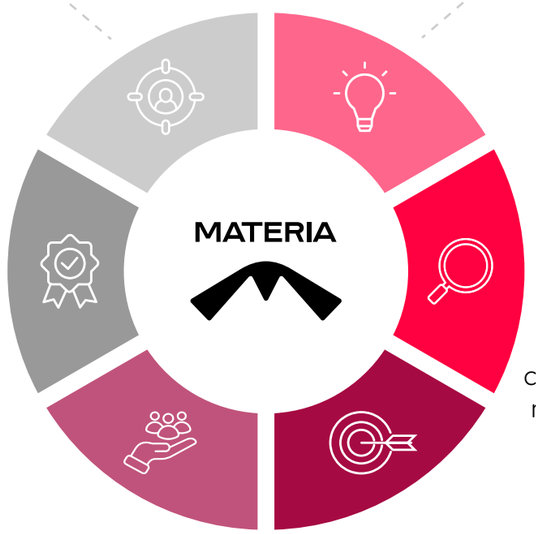
Valori aziendali

Centralità del cliente

Ascoltiamo le esigenze dei clienti e costruiamo relazioni di fiducia, trasformando le idee in soluzioni capaci di rispondere a bisogni concreti.

Innovazione e cultura della sfida

Affrontiamo il cambiamento con spirito propositivo, sperimentando nuove soluzioni e trasformando ogni sfida in un'opportunità di crescita.



Qualità integrata

La qualità è parte integrante del nostro modo di lavorare e guida ogni fase del progetto, dall'idea alla realizzazione.

Integrità e trasparenza

Operiamo con onestà, correttezza e trasparenza, nel rispetto delle persone, degli impegni assunti e delle regole.

Valorizzazione delle persone

Promuoviamo la crescita professionale e le pari opportunità, valorizzando competenze, talenti e contributi individuali.

Concretezza

Diamo forma alle idee, trasformando la visione progettuale in risultati concreti e realizzabili.

Evoluzione del settore e nuove esigenze di mercato

Il settore della stampa digitale sta attraversando una fase di continua evoluzione, sostenuta dallo sviluppo di tecnologie che ampliano le modalità di progettazione e produzione e consentono di rispondere con maggiore flessibilità alle esigenze dei clienti. In questo scenario, **la stampa digitale** mantiene un ruolo centrale **e si integra con un insieme sempre più articolato di soluzioni per la comunicazione visiva**, pensate per valorizzare l'identità dei brand in contesti differenti.

In un mercato in costante trasformazione, la **personalizzazione** rappresenta una delle tendenze più rilevanti. I clienti richiedono progetti capaci di adattarsi alle caratteristiche dei singoli contesti, coniugando **qualità esecutiva, rapidità di realizzazione e coerenza con la visione del brand.** L'evoluzione delle tecnologie di stampa e la progressiva digitalizzazione dei processi favoriscono lo sviluppo di lavorazioni su misura e una maggiore flessibilità nella gestione delle commesse.

Parallelamente, si ampliano le possibilità applicative. Materiali, supporti e tecnologie differenti consentono di sviluppare soluzioni destinate al retail, alla comunicazione outdoor, agli eventi e agli spazi esperienziali. La crescente integrazione tra elementi fisici e strumenti digitali contribuisce inoltre a trasformare le modalità con cui i brand comunicano, favorendo la realizzazione di ambienti capaci di integrare presenza fisica, contenuti visivi e componenti digitali.

A questi cambiamenti si affianca una maggiore attenzione agli aspetti ambientali connessi alle attività produttive. La selezione dei materiali, il contenimento degli scarti e l'efficienza nell'utilizzo delle risorse assumono un rilievo crescente nelle scelte degli operatori e nelle richieste dei clienti.
La capacità di coniugare innovazione, qualità e attenzione alla gestione degli impatti rappresenta quindi un elemento sempre più importante per accompagnare l'evoluzione del settore.











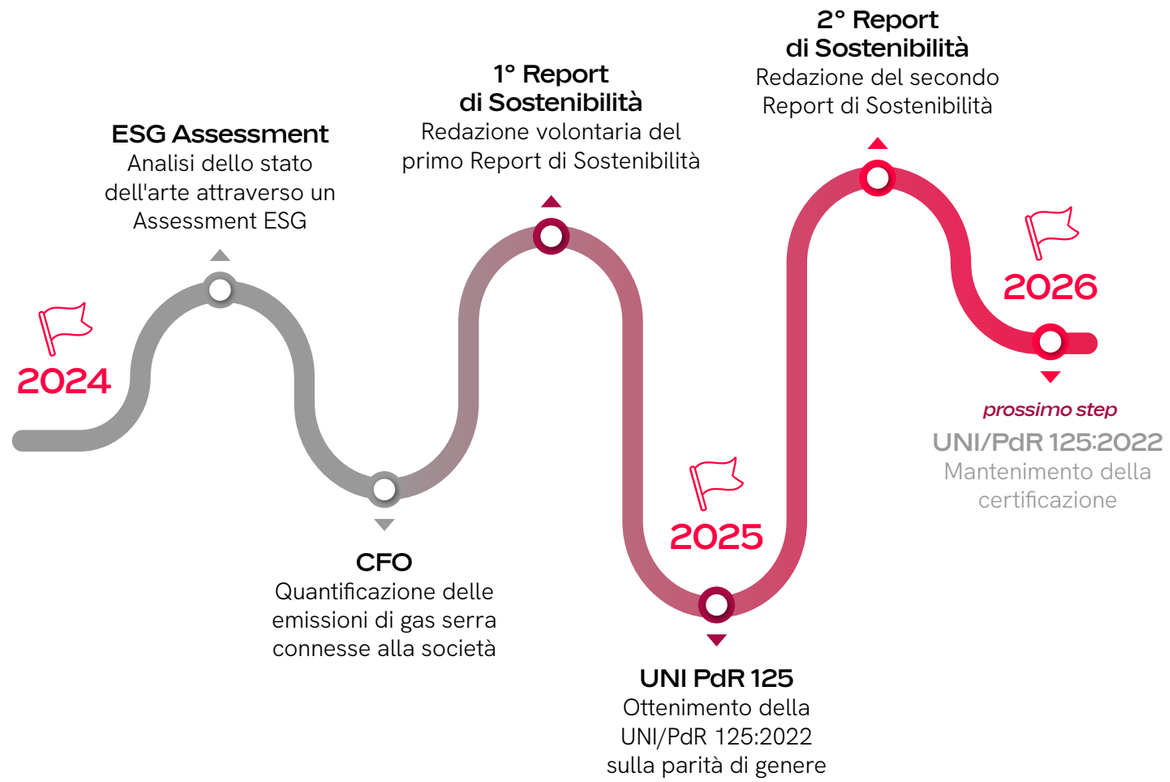
Ascolto, materialità e priorità ESG

L'integrazione dei temi ESG nella gestione aziendale

Negli ultimi anni, Materia ha avviato **un processo di progressiva integrazione dei temi ambientali, sociali e di governance** (ESG) nei principali ambiti della propria attività.

Nel 2024, **l'Assessment ESG** ha consentito di analizzare i temi più rilevanti per l'azienda e individuare le aree su cui concentrare l'attenzione. Nello stesso anno, la quantificazione della **Carbon Footprint di Organizzazione** ha permesso di misurare le emissioni di gas serra connesse alle attività aziendali.

Nel 2025 Materia ha dato continuità a questo percorso attraverso la redazione del primo **Report di Sostenibilità**, riferito all'esercizio 2024, e con il conseguimento della certificazione **UNI/PdR 125:2022** per la parità di genere.



Il dialogo con gli stakeholder

GRI 2-29

Gli stakeholder sono soggetti, gruppi o organizzazioni che possono essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali, dai prodotti e dai servizi offerti, o le cui azioni possono incidere sulla capacità dell'azienda di attuare le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Per Materia, il confronto con gli stakeholder contribuisce a comprendere esigenze, aspettative e valutazioni, offrendo elementi utili per orientare le scelte aziendali e i processi decisionali.

Nel proprio operare, Materia tiene conto delle istanze dei propri stakeholder e adotta misure per contribuire a prevenire e mitigare i rischi e gli eventuali impatti negativi, impegnandosi a mantenere un dialogo collaborativo e continuativo con i portatori di interesse.

Nel grafico seguente sono indicate le **principali categorie di stakeholder** con cui Materia interagisce:



Nella tabella seguente sono indicate le **principali categorie di stakeholder** con cui l'azienda interagisce e, per ciascuna, le **modalità di coinvolgimento** adottate:

Categoria	Interesse	Modalità di coinvolgimento
Comunità finanziaria	Garantire trasparenza, solidità economica e finanziaria, attrarre investitori responsabili	Incontri periodici, conference call, comunicazioni ufficiali, bilanci e report ESG
Risorse umane e sindacati	Migliorare il benessere organizzativo, garantire i diritti dei lavoratori, rafforzare il clima aziendale	Survey interne, incontri periodici, contrattazione collettiva, canali di comunicazione diretti
Associazioni di categoria	Allineamento alle best practice, rappresentanza degli interessi comuni, aggiornamento normativo e tecnico	Partecipazione a tavoli di lavoro, eventi settoriali, collaborazioni per linee guida di settore
Fornitori e partner	Rafforzare la filiera responsabile, garantire qualità e conformità, promuovere pratiche sostenibili	Audit, questionari di sostenibilità, incontri periodici, codici di condotta condivisi
Clienti	Migliorare prodotti e servizi, fidelizzazione, promuovere trasparenza e responsabilità	Customer satisfaction, canali di feedback, campagne di comunicazione, piattaforme digitali
Pubblica Amministrazione	Conformità normativa, collaborazione per lo sviluppo territoriale, accesso a incentivi e progetti	Rispetto degli obblighi normativi, partecipazione a bandi e tavoli istituzionali, invio di documentazione ufficiale
Comunità e territorio	Creare valore condiviso, favorire l'accettabilità sociale, sostenere lo sviluppo locale	Progetti di volontariato, sponsorizzazioni, partnership con enti locali, attività di ascolto
Mondo accademico e comunità scientifica	Innovazione, aggiornamento tecnico- scientifico, sviluppo delle competenze	Collaborazioni su progetti di ricerca, tirocini, pertecipazione a eventi e workshop
Enti di certificazione	Assicurare la conformità agli standard, migliorare la trasparenza e la credibilità delle performanze aziendali	Audit, verifiche documentali, incontri tecnici

In occasione della redazione del presente documento, il dialogo con i portatori di interesse è stato approfondito attraverso il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni nell'aggiornamento dell'analisi di materialità. L'attività ha permesso di raccogliere valutazioni e priorità sui temi ambientali, sociali e di governance rilevanti per Materia, offrendo un riferimento utile a orientare la lettura delle aspettative e degli interessi dei soggetti con cui l'azienda si relaziona.

Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder

GRI 3-1 | 3-2

I **temi materiali** rappresentano gli aspetti che riflettono gli **impatti economici, ambientali e sociali significativi** e che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. La loro individuazione consente di concentrare l'attenzione sulle questioni maggiormente rilevanti per Materia e per i soggetti con cui l'azienda si relaziona.

La prima analisi di materialità è stata condotta in occasione della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024, con il coinvolgimento della Direzione e dei responsabili tecnici.
Con il supporto di consulenti esterni, il Top Management ha analizzato le **tematiche ESG rilevanti** per il settore e ne ha valutato l'importanza per l'azienda e la priorità di intervento. Il lavoro ha portato all'identificazione di **14 temi materiali**, articolati nelle aree ambientale, sociale e di governance.

Sulla base dei risultati ottenuti, in occasione della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2025, Materia ha deciso di selezionare alcune categorie di stakeholder interni ed esterni da coinvolgere, con l'obiettivo di integrare la loro prospettiva sulla rilevanza dei temi già individuati e aggiornare l'analisi di materialità.

La consultazione è stata realizzata attraverso una **survey online, inviata a 152 stakeholder.**
Sono state raccolte complessivamente **44 risposte**, corrispondenti a un tasso di risposta del **29%.**

La partecipazione ha coinvolto **cinque categorie** di stakeholder:
- management;
- dipendenti;
- collaboratori;
- fornitori di servizi;
- clienti.

Alle persone è stato chiesto di esprimere un **giudizio sull'importanza percepita di ciascun tema ESG, in relazione ai propri bisogni, alle proprie aspettative e alle proprie scelte.** La valutazione è stata espressa su una scala da 1 a 4, dove 1 indica un tema non di interesse e 4 un tema di primario interesse.

Le risposte sono state analizzate distinguendo il punto di vista degli stakeholder interni, rappresentati da persone interne all'azienda, collaboratori e collaboratrici e management, da quello degli stakeholder esterni, rappresentati da fornitori di servizi e clienti, così da evidenziare eventuali differenze nella rilevanza attribuita alle diverse tematiche.

Il questionario ha inoltre previsto la possibilità di segnalare ulteriori aspetti ritenuti significativi per Materia, raccogliendo spunti utili per orientare le riflessioni e le attività future.
L'analisi ha consentito di confermare il quadro dei temi rilevanti per Materia e per i suoi stakeholder, articolati come segue:

Temi ambientali

- Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico
- Gestione dei rifiuti
- Gestione dell'energia

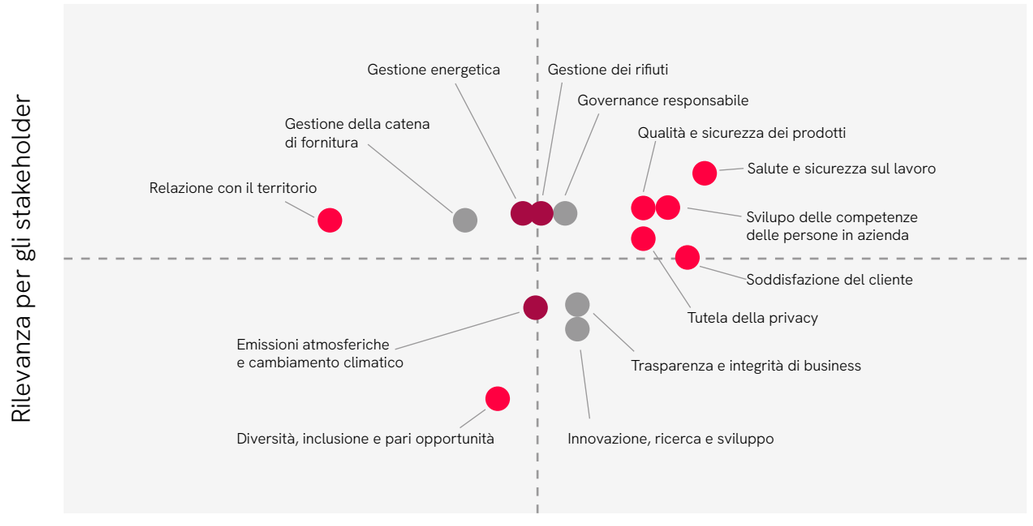
Temi sociali

- Diversità, inclusione e pari opportunità
- Privacy e sicurezza dei dati
- Qualità e sicurezza di prodotti e servizi
- Relazione con il territorio e le comunità locali
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Sviluppo delle competenze delle persone in azienda

Temi di governance

- Gestione della catena di fornitura
- Innovazione, ricerca e sviluppo
- Soddisfazione del cliente
- Trasparenza e integrità del business
- Governance responsabile

I temi materiali emersi sono di seguito rappresentati in una **matrice di materialità**, uno strumento grafico che mette in relazione la rilevanza attribuita ai singoli temi dagli stakeholder interni, espressione della prospettiva di Materia, con quella riconosciuta dagli stakeholder esterni. Nell'area in alto a destra della matrice si collocano i temi che assumono rilievo per entrambe le prospettive.



Il collegamento tra temi materiali e obiettivi di sviluppo sostenibile

Nell'ambito dell'analisi di materialità, i temi individuati sono stati messi in relazione con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030** delle Nazioni Unite.
La mappatura consente di evidenziare il collegamento tra le priorità ESG emerse, gli indicatori GRI rendicontati nel presente Bilancio e gli SDGs maggiormente coerenti con le attività e gli ambiti di impatto dell'azienda.

La correlazione è stata sviluppata considerando gli SDGs e i relativi target secondo il framework *Linking the SDGs and the GRI Standards*, così da rappresentare in modo sintetico il rapporto tra i temi materiali di Materia, gli standard GRI rendicontati e gli obiettivi globali di sostenibilità collegati alla propria sfera di attività.



Ambientali	Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico	12, 13, 15
	Gestione dell'energia	7, 8, 12, 13
	Gestione dei rifiuti	12
Sociali	Privacy e sicurezza dei dati	9
	Qualità e sicurezza dei prodotti e servizi	8, 9, 12, 16
	Relazione con il territorio e le comunità locali	1, 2, 11, 17
	Salute e sicurezza sul lavoro	3, 8, 16
	Sviluppo delle competenze delle persone	4, 5, 8, 10
Governance	Gestione della catena di fornitura	8, 12, 13, 16
	Innovazione, ricerca e sviluppo	9, 12, 13
	Soddisfazione del cliente	12
	Trasparenza e integrità del business	8, 12, 16, 17
	Governance responsabile	5, 8, 12, 16

Generare valore: Governance, qualità e relazioni

Highlights - Governance

41.744.304 €
Valore economico generato
+ 12% vs 2024

Adozione del canale di *whistleblowing*

UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
UNI EN ISO 45001:2023
UNI CEI EN ISO 50001:2018
UNI/PdR 125:2022

Codice Etico

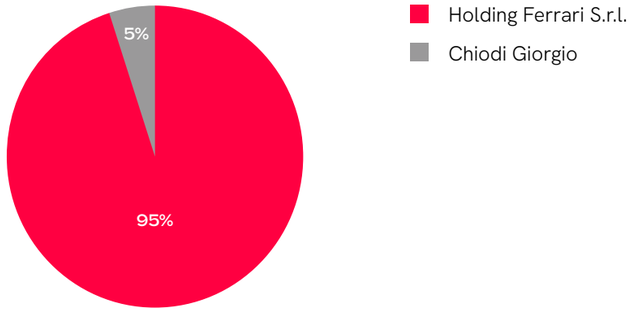
Struttura organizzativa

GRI 2-9 | GRI 2-11 | GRI 405-1

L'azienda è costituita in forma di Società a responsabilità limitata (S.r.l.) e adotta il sistema di amministrazione tradizionale, con un Consiglio di Amministrazione (CdA).

Il capitale sociale di Materia, interamente sottoscritto e versato, ammonta a **1.000.000,00 euro**; la quota di maggioranza è detenuta dalla Società **Holding Ferrari S.r.l.** (95%), mentre la restante parte è di proprietà di **Giorgio Chiodi** (5%), che ricopre anche il ruolo di Amministratore Delegato (CEO).

COMPOSIZIONE SOCIETARIA



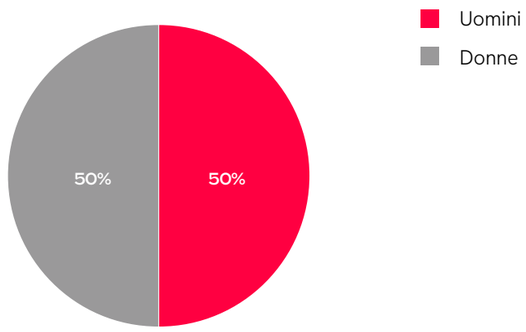
Il Consiglio di Amministrazione (CdA), ai sensi dello Statuto sociale, riveste un ruolo centrale nell'ambito dell'organizzazione aziendale ed è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria.

Nel corso del 2025, la composizione del Consiglio di Amministrazione è stata rinnovata. L'organo è attualmente costituito da due componenti, una donna e un uomo. La Presidenza del Consiglio di Amministrazione è affidata alla componente femminile, appartenente alla fascia di età superiore ai 50 anni, mentre la componente maschile, di età compresa tra i 30 e i 50 anni, ricopre la carica di Amministratore Delegato[1].

1. La composizione del Consiglio di Amministrazione è aggiornata alla data di redazione del presente documento (luglio

Consiglio di Amministrazione	Ruolo
Vadagnini Maria Gabriella	Presidentessa
Chiodi Giorgio	Amministratore Delegato

COMPOSIZIONE SOsocietaria



A presidio delle attività di controllo, è prevista inoltre la presenza di una Sindaca unica.

Collegio sindacale	Ruolo
Cesana Maria Luisa	Sindaca unica

Regole e integrità nella gestione aziendale

GRI 2-27 | GRI 418-1 | GRI 205-3

Nel corso del 2025 Materia ha rafforzato il proprio impegno per una gestione responsabile delle attività aziendali attraverso l'adozione del **Codice Etico.**

Il Codice definisce i principi e le regole di condotta che orientano l'operato dell'azienda e si rivolge a dipendenti, esponenti aziendali e soggetti esterni che operano nell'interesse o a vantaggio di Materia, inclusi consulenti e fornitori.

Di seguito sono riportati i principi e gli ambiti di comportamento disciplinati dal Codice Etico.

Trasparenza	Materia improntа i rapporti con i propri interlocutori secondo principi di chiarezza e correttezza.
Rispetto e valorizzazione delle persone	Materia promuove un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo, favorendo la crescita professionale e lo sviluppo delle competenze.
Legalità e integrità	Le attività aziendali sono svolte secondo principi di onestà, lealtà, buona fede e correttezza, nel rispetto delle regole e delle politiche interne.
Lotta alla corruzione	Materia rifiuta pratiche corruttive e comportamenti finalizzati a ottenere vantaggi indebiti.
Tutela delle persone in azienda e dell'ambiente	Materia opera nel rispetto della salute e sicurezza delle persone, dell'ambiente e del contesto in cui svolge le proprie attività.
Riservatezza	Materia tutela le informazioni riservate, il *know-how* aziendale e i dati appartenenti all'azienda, ai clienti e ai terzi.
Concorrenza leale	I rapporti di mercato sono improntati a chiarezza e correttezza, nel rifiuto di pratiche collusive e comportamenti lesivi della concorrenza.

A supporto dell'applicazione dei principi definiti nel Codice Etico, Materia ha attivato un **canale di *whistleblowing*** dedicato alla segnalazione di eventuali violazioni, comportamenti non conformi o situazioni potenzialmente lesive dei principi aziendali. Il canale consente di effettuare segnalazioni in modo riservato, a tutela dei soggetti coinvolti e nel rispetto delle procedure previste.

Attualmente il canale è accessibile a lavoratori e lavoratrici; con la pubblicazione del nuovo sito aziendale, Materia prevede di renderlo disponibile anche agli altri soggetti interessati, ampliando progressivamente gli strumenti a supporto dell'ascolto, della trasparenza e del presidio dell'integrità aziendale.

In continuità con lo scorso anno, anche nel presente periodo di rendicontazione non si sono verificati casi significativi di mancato rispetto di leggi e/o normative in materia economica, ambientale e sociale.

Allo stesso modo, nel 2025 non sono state ricevute sanzioni monetarie né sanzioni non monetarie, comprese eventuali restrizioni imposte da autorità competenti sulle operazioni o attività aziendali. Inoltre, alla data di redazione del presente Report di Sostenibilità, non risultano contenziosi.

Privacy e sicurezza dei dati

La protezione dei dati e delle informazioni sensibili rappresenta per Materia un ambito rilevante di presidio, richiamato anche nel Codice Etico attraverso la tutela della riservatezza delle informazioni e il corretto utilizzo dei sistemi informatici. L'azienda adotta **misure e procedure di sicurezza per la gestione delle informazioni** e, come nell'esercizio precedente, anche nel corso del 2025 **non sono stati registrati casi di violazione della privacy dei clienti.**

A conferma dell'attenzione dedicata al tema, Materia intende proseguire nel rafforzamento dei propri presidi di sicurezza informatica, avviando il percorso finalizzato all'ottenimento della certificazione **UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2024** entro il 2026.

Certificazioni e sistemi adottati

Materia adotta un **Sistema di Gestione Integrato** per presidiare in modo strutturato la qualità, la tutela dell'ambiente e la salute e sicurezza sul lavoro. Attraverso una gestione coordinata di questi ambiti, l'azienda monitora i propri processi e individua nel tempo le azioni necessarie per migliorarne l'efficacia.

Il Sistema di Gestione certificato secondo la norma **UNI EN ISO 9001:2015** attesta la capacità di gestire i processi aziendali secondo i requisiti riconosciuti per la qualità di prodotti e servizi; sono incluse attività quali la valutazione costante dei feedback dei clienti, il monitoraggio dei processi produttivi e l'adozione di azioni di miglioramento per rispondere alle aspettative dei clienti. L'azienda è certificata UNI EN ISO 9001 dal 2019. Nel 2025 la certificazione è stata rinnovata con validità fino al 2028.

La norma **UNI EN ISO 14001:2015** definisce i requisiti di un sistema di gestione ambientale che un'organizzazione può utilizzare per sviluppare le proprie prestazioni ambientali. La norma supporta l'organizzazione nella gestione sistematica delle proprie responsabilità ambientali e nel raggiungimento degli esiti attesi del sistema di gestione ambientale. Nel 2019 Materia ha ottenuto per la prima volta la certificazione UNI EN ISO 14001 e l'ha mantenuta negli anni, confermandola nel 2025 con validità fino al 2028.

Materia ha adottato un modello di organizzazione e gestione dedicato alla salute e sicurezza sul lavoro. La norma **UNI EN ISO 45001:2023** definisce i requisiti di un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro e fornisce un quadro per migliorare le prestazioni in materia di sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e favorire il raggiungimento degli obiettivi di prevenzione. La certificazione è stata ottenuta per la prima volta nel 2019 ed è stata rinnovata nel 2025 con validità fino al 2029.

Accanto ai sistemi che compongono il Sistema di Gestione Integrato, Materia adotta un sistema di gestione dell'energia certificato a norma **UNI CEI EN ISO 50001:2018**. La certificazione riguarda il monitoraggio e il miglioramento delle prestazioni energetiche dei processi aziendali, attraverso un approccio fondato sull'analisi delle prestazioni, sull'identificazione di opportunità di efficientamento e sull'adozione di azioni correttive e migliorative. L'azienda è certificata UNI 31 CEI EN ISO 50001 dal 2022; nel 2025 la certificazione è stata rinnovata con validità fino al 2028.

Nel corso del **2025** Materia ha inoltre **raggiunto l'obiettivo** indicato nel precedente Report di Sostenibilità, ottenendo la **certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere.** Il riconoscimento si inserisce nel percorso avviato dall'azienda per promuovere pari opportunità, inclusione e valorizzazione delle competenze.
Nel 2026 Materia proseguirà le attività necessarie al mantenimento della certificazione.

Valore economico generato e distribuito

GRI 201-1

Il valore economico generato corrisponde al valore della produzione e comprende i ricavi netti derivanti dalle prestazioni di servizi e altri ricavi e proventi. Il **valore economico distribuito** include invece i costi riclassificati per categoria di stakeholder: fornitori, risorse umane, amministratori e organi di controllo, banche e altri finanziatori, Pubblica Amministrazione e comunità locale.
Il valore economico trattenuto è dato dalla differenza tra valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali e immateriali, gli accantonamenti, le riserve, gli utili e la fiscalità anticipata/differita, oltre al valore generato e distribuito non allocabile rispetto agli stakeholder.

Il prospetto seguente evidenzia il valore economico generato e distribuito, elaborato da Materia sulla base del conto economico del periodo di riferimento. L'obiettivo è rappresentare il valore economico direttamente generato dall'azienda e la sua distribuzione tra le principali categorie di stakeholder.

Nel 2025 Materia ha generato un valore economico pari a **41.744.304 €**, in aumento del **12,3%** rispetto ai **37.161.409 €** del 2024. La crescita riflette principalmente l'incremento dei ricavi delle vendite e delle prestazioni, che ammontano a **40.892.098 €**, in aumento del **13,2%** rispetto ai **36.116.192 €** dell'esercizio precedente, e segnala un incremento dell'attività aziendale nel periodo di riferimento.

Il valore economico distribuito ammonta a **37.009.497 €**, in aumento rispetto ai **31.594.604 €** del 2024, con una crescita del **17,1%.**

La distribuzione del valore distribuito evidenzia il peso rilevante della catena di fornitura nel modello operativo di Materia: i costi operativi rappresentano infatti il **69,9%** del valore distribuito e risultano in aumento rispetto al 2024. Seguono le risorse umane, cui è destinato il **24,7%** del valore distribuito, anch'esse in crescita rispetto all'esercizio precedente.

Le altre componenti presentano un'incidenza più contenuta. La quota destinata alla Pubblica Amministrazione rappresenta il **2,8%** del valore distribuito, mentre amministratori, sindaci e revisori incidono per l'**1,8%**. I pagamenti verso banche e altri finanziatori rappresentano lo **0,8%** e risultano in diminuzione rispetto al 2024. Le risorse destinate alla comunità locale ammontano a **2.561 €**, pari allo **0,01%** del valore distribuito, sostanzialmente in linea con i **2.500 €** dell'esercizio precedente.

Il valore economico trattenuto è pari a **4.734.807 €**, in diminuzione rispetto ai **5.556.805 €** del 2024. All'interno di tale valore rientra l'utile destinato a riserva, pari a **3.146.525 €**, in aumento rispetto ai **2.408.805 €** dell'esercizio precedente.

	2024	2025
Valore economico generato	**37.161.409 €**	**41.744.304 €**
Valore economico distribuito	**31.594.604 €**	**37.009.497 €**
Fornitori - costi operativi	21.064.743 €	25.875.721 €
Risorse umane - Costo del personale	7.707.795 €	9.125.729 €
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	724.921 €	293.394 €
Pubblica Amministrazione - Imposte	1.113.002 €	1.029.145 €
Amministratori e sindaci	981.642 €	682.947 €
Comunità locale	2.500 €	2.561 €
Valore economico trattenuto	**5.556.805 €**	**4.734.807 €**



Ricerca e sviluppo: dalle idee alle soluzioni

L'**attività di ricerca e sviluppo** dell'azienda supporta l'evoluzione delle soluzioni progettuali e produttive di Materia. È orientata all'introduzione di **tecnologie innovative,** alla **sperimentazione di nuovi materiali** e al **miglioramento dei processi produttivi**, con l'obiettivo di garantire un equilibrio tra qualità del risultato, esigenze del cliente e fattibilità tecnica.

In questo contesto, la fase che precede la realizzazione di un progetto di visual merchandising prevede la creazione di un prototipo dell'allestimento, utilizzando materiali coerenti con quelli destinati alla produzione finale, così da verificarne l'efficacia e la funzionalità prima dell'avvio delle lavorazioni definitive. Questo approccio consente di individuare tempestivamente eventuali criticità e di affinare gli aspetti tecnici e realizzativi prima dell'implementazione su larga scala.

L'attività di ricerca e sviluppo è affidata a un **team interno** che integra competenze tecniche, progettuali e creative. Nei prossimi anni, Materia intende rafforzare ulteriormente questo ambito attraverso l'avvio di **collaborazioni con università e centri di ricerca del territorio,** favorendo lo scambio di know-how e lo sviluppo condiviso di soluzioni innovative.



Qualità, controllo dei processi e relazioni con i clienti

Per Materia, la qualità è legata alla capacità di tradurre le esigenze del cliente in soluzioni realizzabili, coerenti con il progetto e controllate lungo le diverse fasi operative.

L'azienda segue il cliente dall'impostazione iniziale alla messa in opera, integrando competenze creative, tecniche e produttive all'interno di un percorso strutturato.

Dal 2019 Materia ha introdotto un **Sistema di Gestione della Qualità** certificato secondo la norma **UNI EN ISO 9001:2015**, che struttura i processi interni secondo criteri orientati al controllo, alla tracciabilità e al miglioramento continuo.

Il rapporto con il cliente prende avvio dalla raccolta delle specifiche progettuali, spesso definite con largo anticipo rispetto alla fase di installazione e, in alcuni casi, nell'ambito di gare tra fornitori. Dopo l'acquisizione dell'incarico, Materia sviluppa il progetto in collaborazione con il cliente e con le figure coinvolte nella valorizzazione del prodotto e dello spazio. In questa fase, il team interno lavora alla traduzione dell'idea in una soluzione realizzabile, anche attraverso la predisposizione di prototipi e campioni. Il confronto con il cliente consente di verificare la coerenza tra concept creativo ed esecuzione tecnica, prima dell'avvio della produzione finale.

Per i progetti legati al lancio di nuovi prodotti, l'azienda applica specifiche attività di **controllo qualità sui materiali stampati.** Gli elementi verificati vengono contrassegnati da bollini di controllo, che permettono di tracciare l'esito delle verifiche prima della consegna al cliente. Solo dopo l'approvazione finale si procede alla produzione finale e al montaggio dell'allestimento, con l'obiettivo di garantire coerenza esecutiva, precisione e rispetto delle tempistiche previste.

Questo approccio si inserisce in una politica integrata che comprende anche la **tracciabilità** e la **sicurezza** dei materiali: per ogni componente utilizzato è possibile fornire una dichiarazione di origine, a supporto della trasparenza lungo tutta la filiera produttiva.

Dal punto di vista ambientale, Materia utilizza inchiostri e tecnologie di stampa conformi agli standard **GREENGUARD Gold**, che prevedono basse emissioni di sostanze chimiche e contribuiscono a preservare la qualità dell'aria negli ambienti interni. Questa scelta riflette l'attenzione dell'azienda verso l'efficienza produttiva, la qualità delle lavorazioni e la tutela della salute di dipendenti, clienti e utilizzatori finali.

Il rapporto con i clienti prosegue anche nelle fasi successive alla consegna, attraverso canali di confronto diretto. I **feedback** vengono raccolti principalmente tramite comunicazioni e-mail e interlocuzioni con i referenti di progetto, che consentono di **gestire eventuali segnalazioni e individuare possibili miglioramenti.**

Nel **2025** il monitoraggio della relazione con la clientela ha restituito un riscontro positivo: Materia ha registrato un **livello di fidelizzazione pari all'85% di nuovi clienti,** che dopo una prima collaborazione sono tornati a richiedere nuovi servizi all'azienda. Nel corso dell'esercizio non sono inoltre emerse segnalazioni o reclami da parte della clientela.

Fornitori e gestione della catena di fornitura

GRI 2-6 | GRI 204-1

La rete dei fornitori di Materia è strettamente legata alla varietà dei progetti realizzati e alla necessità di reperire materiali, componenti e lavorazioni coerenti con le specifiche tecniche richieste dai clienti. Gli acquisti comprendono materiali destinati alla produzione, come supporti da stampa, rotoli, carta e PVC, oltre a prodotti finiti o semilavorati utilizzati per gli allestimenti, tra cui elementi in legno, ferro e acciaio per strutture, supporti e componenti dedicati.

La selezione dei fornitori si basa su criteri di qualità, disponibilità dell'offerta, affidabilità dei tempi di consegna e capacità di adattamento alle esigenze delle singole commesse. Per le lavorazioni più personalizzate o complesse, Materia privilegia partner con cui ha consolidato nel tempo rapporti di collaborazione, così da poter contare su interlocutori che conoscono le caratteristiche tecniche delle lavorazioni, le tempistiche dei progetti e gli standard richiesti dall'azienda.

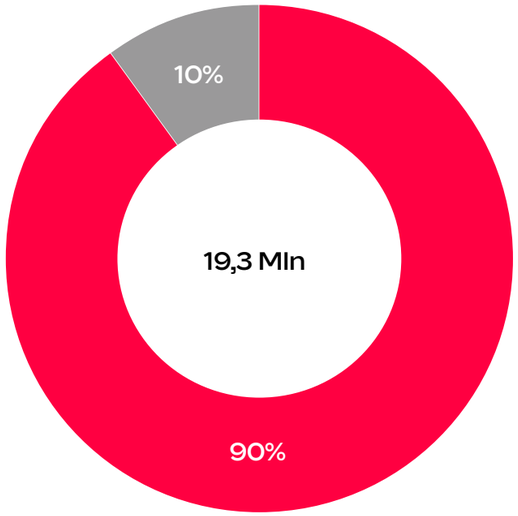
Il rapporto con i fornitori si fonda su un confronto operativo continuo, utile a coordinare esigenze progettuali, disponibilità dei materiali, tempi di consegna e requisiti tecnici delle lavorazioni. Questo approccio consente di gestire con maggiore precisione le diverse fasi della commessa, soprattutto quando i progetti richiedono soluzioni su misura o hanno tempi di realizzazione contenuti.

Nella scelta dei materiali, Materia valuta anche la disponibilità di soluzioni con determinate caratteristiche ambientali, quando compatibili con le richieste del cliente e con le esigenze tecniche della lavorazione. Per le forniture cartacee, ad esempio, l'azienda predilige **materiali certificati Forest Stewardship Council (FSC)** quando disponibili e coerenti con le specifiche del progetto. In alcuni casi vengono valutati anche materiali riciclati o riciclabili.

Nel corso del 2025 la spesa complessiva per i fornitori è stata di **21.427.683 €,** in leggera diminuzione rispetto ai **23.323.319 €** del 2024. La spesa verso **fornitori italiani**[2] ammonta a **19.254.849 €**, pari al **90%** del totale, in crescita rispetto all'**88%** dell'esercizio precedente.

La prevalenza di fornitori nazionali, e in particolare di **partner localizzati in Lombardia**, riflette l'importanza attribuita alla prossimità operativa, alla rapidità di consegna e alla possibilità di mantenere un confronto diretto lungo le diverse fasi del progetto. Accanto alla componente italiana, alcune forniture provengono anche dall'estero, in particolare dalla Cina, in funzione della tipologia di materiale, della disponibilità dei prodotti e delle esigenze produttive.

SPESA FORNITORI ITALIANI 2025



2 Ai fini della rendicontazione GRI 204-1, fornitori che operano sul territorio italiano sono considerati *locali.*

Valorizzare le persone: competenze, welfare e inclusione



Highlights - Social

141
persone al 31.12.2025
+ 7% vs 2024

25%
delle persone in azienda con età < 30 anni

96%
delle persone assunte a tempo indeterminato

1.440
ore di formazione erogate nel 2025
+28% vs 2024

Organico aziendale e persorsi professionali

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 404-1

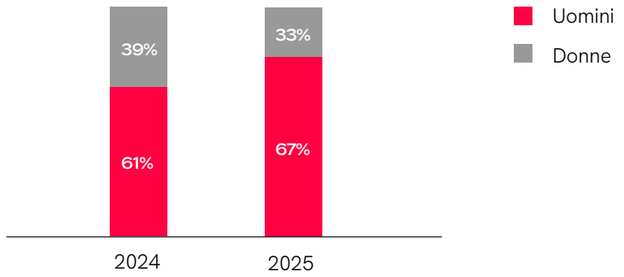
Per Materia, la valorizzazione delle persone passa attraverso la tutela del lavoro, lo sviluppo delle competenze e la costruzione di percorsi professionali coerenti con l'evoluzione dell'organizzazione. Le competenze delle persone in azienda e di collaboratori e collaboratrici rappresentano un elemento centrale per sostenere la qualità dei progetti, la continuità operativa e la capacità dell'azienda di rispondere alle esigenze dei clienti.

Organico aziendale

Al 31 dicembre 2025, la forza lavoro di Materia[3] risulta composta da **141 persone**, in aumento rispetto ai 132 dell'esercizio precedente.

La componente femminile è pari a **46 donne**, corrispondenti al **33%** dell'organico complessivo. Il dato risulta in diminuzione rispetto al 2024, quando la quota femminile era pari al 39%.

ORGANICO PER GENERE, 2024-2025



Il 100% del personale è coperto dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro applicato, il **CCNL Grafica.** Sotto il profilo contrattuale, **136 dipendenti,** pari al **96%** dell'organico, hanno un rapporto a tempo indeterminato, mentre **5 dipendenti**, pari al **4%**, sono assunti con contratto a tempo determinato. Pur registrando l'introduzione di una quota limitata di contratti a termine rispetto al 2024, quando la totalità dell'organico era assunta a tempo indeterminato, il dato conferma una struttura occupazionale prevalentemente stabile. All'interno dei rapporti a tempo indeterminato rientrano anche **29 contratti di apprendistato**, utilizzati dall'azienda come strumento di inserimento e crescita professionale.

In continuità con lo scorso anno, il **98%** dell'organico ha un contratto a tempo pieno, mentre il **2%** è a tempo parziale. Materia mantiene inoltre forme di flessibilità compatibili con le caratteristiche delle diverse attività aziendali e con le esigenze organizzative dei reparti.

3. I dati relativi alle persone fanno riferimento alla sede di Assago, dove si concentrano le attività operative, produttive e organizzative di Materia.

Dal punto di vista dell'inquadramento professionale, al 31 dicembre 2025 l'organico di Materia è composto da **68 persone impiegate nelle attività operative, 65 nelle funzioni impiegatizie e 8 con qualifica di quadro.** La composizione evidenzia una presenza sostanzialmente equilibrata tra la componente operativa e quella impiegatizia, riflettendo il modello aziendale di Materia, che integra attività produttive, funzioni tecniche, progettuali e amministrative.

All'interno dell'azienda sono inoltre presenti **3 persone appartenenti alle categorie protette,** di cui **2 uomini e 1 donna**, tutte con qualifica di impiegato.

Sotto il profilo anagrafico, l'organico si distribuisce tra diverse fasce d'età: 35 persone hanno meno di 30 anni, 67 hanno un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e 39 hanno più di 50 anni. La presenza di persone under 30 si mantiene in linea con il 2024, rappresentando il 25%, con un lieve incremento in valore assoluto, da 33 a 35 persone.

Accanto al personale dipendente, nel 2025 Materia si è avvalsa anche di **17 collaboratori e collaboratrici non dipendenti,** di cui 11 liberi professionisti e professioniste e 6 tirocinanti, in aumento rispetto all'esercizio precedente, quando era presente un solo tirocinante.

Dinamiche occupazionali

Nel corso del 2025 si sono registrate **53 nuove assunzioni** e **44 cessazioni**, con un saldo occupazionale positivo di **9 unità**. Il dato conferma la dinamica di crescita dell'organico già osservata nell'esercizio precedente e riflette l'evoluzione delle esigenze organizzative e produttive dell'azienda.

Il **processo di selezione** adottato dall'azienda è orientato a criteri di imparzialità e pari opportunità. La valutazione delle candidature tiene conto del merito individuale, competenze professionali, delle qualifiche e delle esperienze pregresse, nel rispetto dei principi di non discriminazione.
La determinazione della retribuzione avviene secondo criteri di equità e trasparenza, considerando la posizione ricoperta e le responsabilità ad essa connesse.

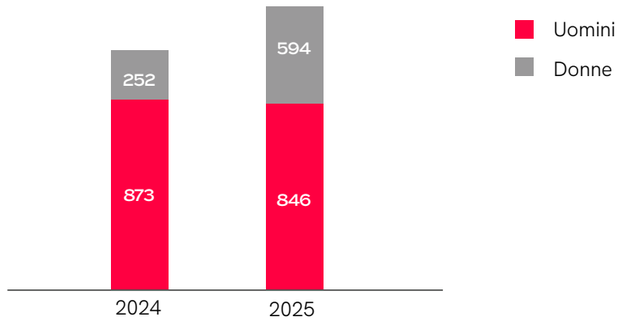
Nel corso dell'anno, per favorire l'inserimento di nuove risorse, Materia si è avvalsa anche di **percorsi di tirocinio** in diverse aree aziendali, tra cui IT, marketing e grafica. Per alcuni profili, in particolare quelli legati alle attività grafiche e creative, il reclutamento avviene anche attraverso il **contatto con scuole** e la definizione di **percorsi formativi specializzati**. Quando il percorso si conclude positivamente, l'azienda valuta la **possibilità di inserire stabilmente** la risorsa, come avvenuto nel 2025.

Formazione e sviluppo delle competenze

La formazione contribuisce allo sviluppo delle competenze interne e accompagna l'evoluzione dei ruoli, dei processi e delle esigenze operative dell'azienda.

Nel 2025 Materia ha erogato **1.440 ore di formazione**, in aumento rispetto alle **1.125 ore** del 2024. L'incremento ha riguardato in modo particolare la formazione erogata alle donne, passata da **252 ore** nel 2024 a **594 ore** nel 2025.

ORE DI FORMAZIONE EROGATE, 2024-2025



Una parte rilevante delle attività ha riguardato la formazione obbligatoria, in particolare in **materia di salute e sicurezza sul lavoro.** Sono inoltre proseguiti i percorsi formativi rivolti alle persone in apprendistato, con attività dedicate alle prime e seconde annualità, a supporto dell'inserimento e della crescita professionale delle risorse più giovani.

Accanto alla formazione obbligatoria, sono stati erogati anche corsi non obbligatori orientati al **rafforzamento di competenze tecniche e gestionali**, tra cui la formazione sull'utilizzo di un macchinario per le **attività di taglio e finitura dei materiali** e un corso sul **bilancio d'esercizio**, a supporto delle competenze economico-gestionali interne.

Per la definizione dei percorsi formativi, Materia raccoglie le esigenze dei diversi reparti attraverso il confronto con i rispettivi responsabili e, quando necessario, tramite questionari rivolti al personale. Questo approccio consente di individuare bisogni specifici e costruire attività formative coerenti con le necessità operative e professionali delle persone.

Nel 2026 l'azienda intende proseguire nel rafforzamento della formazione non obbligatoria: tra i temi emersi per l'approfondimento rientrano gli **strumenti digitali**, l'**Intelligenza Artificiale**, l'utilizzo professionale di **LinkedIn** per l'area Risorse Umane e il proseguimento dei percorsi su **Microsoft Excel**.

Salute e sicurezza sul lavoro: prevenzione, gestione e coinvolgimento

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano un ambito centrale nella gestione delle attività di Materia, in considerazione della presenza di processi produttivi, lavorazioni tecniche, attività di movimentazione, installazione e allestimento. L'azienda presidia questi aspetti attraverso l'identificazione dei rischi connessi alle attività svolte e la definizione di misure di prevenzione, protezione e controllo.

L'approccio adottato si fonda sulla **prevenzione** e sul **coinvolgimento di tutte le persone,** con l'obiettivo di favorire comportamenti responsabili, ridurre l'esposizione ai rischi, tutelare l'integrità fisica e mentale del personale e mantenere adeguati livelli di presidio in ogni area operativa.

In ambito salute e sicurezza, l'azienda opera secondo i seguenti principi:

- rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- organizzazione dei processi aziendali e utilizzo delle risorse, anche attraverso strumenti e procedure dedicate;
- promozione di una cultura della orientata alla mitigazione dei rischi e alla diffusione di comportamenti responsabili;
- coinvolgimento del personale nell'identificazione dei rischi, nella segnalazione di eventuali criticità e nell'adozione delle misure di prevenzione previste;
- analisi di non conformità, incidenti, infortuni e malattie professionali, per individuare eventuali azioni correttive e ridurre la probabilità che si ripetano;
- informazione, sensibilizzazione e formazione del personale sui temi legati alla salute e alla sicurezza sul lavoro;
- monitoraggio delle misure adottate e aggiornamento dei presidi in funzione dell'evoluzione delle attività, dei rischi e delle esigenze organizzative.

Presidio dei rischi e sistema di gestione della sicurezza

Materia ha definito un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza certificato** secondo la norma **UNI EN ISO 45001:2023**, in conformità con la normativa italiana e, in particolare, con quanto previsto dal D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e dalle norme da esso richiamate.

Il sistema copre tutto il personale, comprese le persone in tirocinio, e si applica alle attività dello stabilimento produttivo e alle aree esterne soggette a controllo e monitoraggio dei rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro.

Nel 2025 Materia ha **rinnovato** la certificazione **ISO 45001**, dando continuità al presidio strutturato della salute e sicurezza sul lavoro. Nello stesso anno è stato **aggiornato** integralmente il **Documento di Valutazione dei Rischi**, che analizza le attività aziendali, le mansioni, le attrezzature utilizzate e i principali rischi connessi ai processi produttivi.

La valutazione dei rischi di cui all'articolo 17, comma 1, lettera a) del D. Lgs. 81/2008 ha riguardato tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori e delle lavoratrici, compreso il personale esposto a rischi particolari. Tra questi rientrano i rischi collegati allo stress lavoro-correlato, ai sensi dell'accordo europeo dell'8 ottobre 2004, quelli riguardanti le lavoratrici in stato di gravidanza, ai sensi del D. Lgs 26 marzo 2001, n. 151 e quelli connessi alle differenze di genere, all'età, alla provenienza da altri Paesi.

L'analisi è stata svolta con riferimento ai reparti, alle attività, ai macchinari, alle attrezzature e agli altri elementi aziendali, confrontando quanto rilevato con la normativa vigente, i principi generali in materia di salute e sicurezza e le buone pratiche di prevenzione. L'obiettivo principale è verificare l'aderenza ai requisiti normativi e individuare eventuali rischi residui che possono persistere nonostante l'applicazione delle disposizioni di legge, inclusi rischi legati a comportamenti umani, a fattori imprevedibili e a situazioni potenzialmente lesive non sempre eliminabili con misure tecniche o procedurali.

Ogni rischio è stato analizzato considerando la probabilità di accadimento e l'entità del danno associato. Sulla base di tale analisi, sono state adottate misure preventive e protettive che includono dispositivi di protezione individuale (DPI), sorveglianza sanitaria, formazione obbligatoria e procedure operative specifiche.

L'analisi dei rischi ha evidenziato tra i principali pericoli potenzialmente associati a infortuni gravi le lavorazioni in quota e l'utilizzo di attrezzature operative, quali piattaforme di lavoro elevabili e carrelli elevatori. Per presidiare tali rischi, Materia interviene attraverso attività di formazione, informazione e addestramento del personale l'utilizzo di attrezzature conformi e dispositivi di protezione adeguati, oltre all'applicazione di procedure specifiche per le lavorazioni più esposte.

La stessa analisi ha individuato, tra i fattori che possono incidere nel tempo sulla salute del personale, la movimentazione manuale dei carichi e le posture incongrue, anche connesse all'utilizzo del videoterminale. Per questi aspetti, Materia prevede procedure specifiche per la movimentazione dei carichi, ricorre ove possibile a mezzi di sollevamento e movimentazione, come transpallet e carrelli elevatori, e cura l'adeguatezza delle postazioni di lavoro, anche attraverso soluzioni ergonomiche definite in funzione delle esigenze delle singole persone in azienda.

L'azienda ha nominato un **medico competente**, che partecipa alla valutazione dei rischi e svolge le visite preventive e periodiche previste per le diverse mansioni aziendali. Sono inoltre previste visite straordinarie su richiesta del personale. Il centro medico di riferimento è ubicato nelle vicinanze della sede aziendale, facilitando l'accesso alla sorveglianza sanitaria. Il medico competente effettua inoltre ispezioni nei luoghi di lavoro e illustra i risultati della propria attività nell'ambito della riunione periodica annuale, cui partecipa anche il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza.

Partecipazione, comunicazione e formazione sulla sicurezza

La creazione di una **cultura aziendale** improntata alla salute e sicurezza sul lavoro rappresenta parte integrante del modo di operare di Materia. L'azienda promuove il coinvolgimento attivo della popolazione aziendale con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza dei rischi e la corretta applicazione delle misure di prevenzione.

In tale prospettiva, l'azienda ha definito una **procedura** dedicata che disciplina la **comunicazione** e la **consultazione** del personale in materia di sicurezza.

I nuovi rischi sono individuati e valutati dal responsabile del servizio di prevenzione e protezione, con il supporto del medico competente e di tecnici esterni specializzati. Gli esiti della valutazione confluiscono nel Documento di Valutazione dei Rischi, vengono comunicati alle persone attraverso attività di formazione e condivisi nella riunione annuale con il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS). Il personale può inoltre segnalare, tramite il RLS e le figure responsabili di reparto, eventuali situazioni ritenute potenzialmente rischiose. In prospettiva, Materia prevede anche la predisposizione di questionari anonimi, con l'obiettivo di ampliare le modalità di ascolto e coinvolgimento.

Nel corso del 2025 Materia ha proseguito le **attività di sensibilizzazione** tramite il portale aziendale, con particolare attenzione al corretto utilizzo dei dispositivi di protezione individuale e alle regole da rispettare nelle diverse aree aziendali.

Durante il periodo di rendicontazione sono proseguite anche **le attività formative in materia di salute e sicurezza,** svolte secondo quanto previsto dalla normativa applicabile. I corsi hanno riguardato la formazione generale e specifica del personale, la formazione di preposti, addetti al primo soccorso e addetti antincendio, oltre ad alcuni percorsi collegati alla preparazione di commesse specifiche, come lavori in quota e utilizzo di attrezzature quali carrelli elevatori e piattaforme di lavoro elevabili.

Corso di formazione in materia di salute e sicurezza	N° persone coinvolte
Formazione specifica dipendenti	44
Formazione datore di lavoro	2
Antincendio	2
Primo soccorso	3
Uso defibrillatore	2
Segnaletica stradale	3
Lavori in quota	2
PLE (Piattaforme di lavoro elevabili)	1
Aggiornamento RLS (rappresentante dei lavoratori per la sicurezza)	1

Infortuni sul lavoro e malattie professionali

Nel corso del 2025 sono stati registrati **2 infortuni sul lavoro**, riconducibili a **incidenti in itinere,** ossia avvenuti durante il tragitto casa-lavoro. Gli eventi, entrambi non gravi, sono stati gestiti secondo le procedure aziendali, con il supporto alle persone coinvolte.

Non sono stati registrati infortuni riconducibili a lavoratori e lavoratrici non dipendenti.

Per agevolare gli spostamenti verso la sede aziendale, Materia ha predisposto un servizio navetta dalla stazione della metropolitana alla sede aziendale, a supporto del trasferimento del personale.

Inoltre, in continuità con l'esercizio precedente, anche nel periodo di rendicontazione 2025 non sono state registrate malattie professionali.

Parità di genere, inclusione e rispetto delle persone

GRI 406-1

Materia orienta le proprie relazioni interne ed esterne al rispetto delle persone e al contrasto di ogni forma di discriminazione. Questo principio riguarda, tra gli altri aspetti, opinioni politiche e sindacali, religione, origini razziali o etniche, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, stato coniugale, stato di invalidità, aspetto fisico, condizione economico-sociale e, più in generale, qualsiasi caratteristica individuale.

L'attenzione alla diversità, all'equità e all'inclusione si traduce in **iniziative e strumenti orientati al benessere, al coinvolgimento e alla valorizzazione delle persone,** elementi centrali nella cultura aziendale. Materia promuove un ambiente di lavoro fondato sul **rispetto reciproco** e sull'attenzione alle condizioni che permettono alle persone di contribuire, al massimo delle proprie possibilità, alla vita organizzativa.

In coerenza con questo approccio, anche nel 2025, come nell'esercizio precedente, **non sono emersi episodi di discriminazione** riconducibili alle caratteristiche individuali sopra richiamate.

Nel **2025** l'azienda ha ottenuto la **certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere,** raggiungendo l'obiettivo indicato nel precedente Report di Sostenibilità. La certificazione, rilasciata il 30 maggio 2025 riguarda il sistema di gestione adottato da Materia per le misure volte a garantire la parità di genere nel contesto lavorativo.

Nell'ambito di questo percorso, Materia ha istituito il **Comitato Guida per la Parità di Genere**, composto da 3 membri, e ha definito un **Piano Strategico** dedicato. Il Piano rappresenta lo strumento attraverso cui l'azienda organizza e monitora le azioni in materia di parità di genere, individuando **aree di intervento, obiettivi, misure, responsabilità e indicatori** da seguire nel tempo.

Il Piano interviene sui principali momenti della vita lavorativa e organizzativa: il processo di selezione, la gestione della carriera, l'equità salariale, la genitorialità e cura, la conciliazione tra vita professionale e privata e la prevenzione di abusi sul luogo di lavoro. Per ciascuna area sono definiti azioni e strumenti di attuazione, con l'obiettivo di rendere il percorso sulla parità di genere progressivo, monitorabile e integrato nei processi aziendali.

In particolare, Materia si impegna a:

- favorire pari opportunità nei percorsi di crescita professionale;
- promuovere criteri di equità nei trattamenti economici;
- favorire condizioni di equilibrio tra vita professionale e privata, adeguate alle diverse fasi di vita;
- promuovere un ambiente di lavoro orientato a prevenire stereotipi, discriminazioni e ogni forma di abuso fisico o verbale;
- rafforzare una cultura aziendale orientata alla diversità e all'inclusione;
- contrastare eventuali pregiudizi nei processi di selezione del personale, anche attraverso attività di formazione e sensibilizzazione e mediante la presenza di team di valutazione con rappresentanza mista.

Il Piano prevede inoltre il coinvolgimento degli stakeholder e l'integrazione progressiva dei temi legati alla parità di genere negli strumenti di comunicazione aziendale. Nel corso dell'anno sono state svolte **attività di comunicazione e sensibilizzazione interna**, anche attraverso il portale aziendale e momenti di confronto con i responsabili, con l'obiettivo di diffondere maggiore consapevolezza sui temi della parità di genere, dell'inclusione e del rispetto delle diversità.

Per il **2026** Materia intende proseguire le attività necessarie al **mantenimento della certificazione**, dando continuità alle azioni previste dal Piano Strategico e al monitoraggio degli indicatori definiti.



Welfare e benessere organizzativo

Il benessere delle persone rappresenta per Materia un ambito di attenzione crescente, strettamente legato alla qualità dell'esperienza lavorativa, all'ascolto delle esigenze interne e alla ricerca di soluzioni compatibili con le caratteristiche organizzative e produttive dell'azienda.

In questa direzione si collocano anzitutto le forme di **flessibilità organizzativa** adottate da Materia. Per tutto il personale è prevista una flessibilità di 15 minuti in entrata e in uscita, che consente una migliore gestione degli impegni personali, compatibilmente con le esigenze aziendali.
Lo **smart working** è invece previsto **per ruoli specifici**, nei casi in cui la presenza fisica non sia necessaria allo svolgimento dell'attività. Per il personale operativo, l'organizzazione del lavoro tiene conto dei cicli produttivi e delle esigenze delle commesse, anche attraverso l'articolazione di turni dedicati.

L'attenzione alla conciliazione tra vita professionale e privata si esprime anche nella gestione dei congedi e delle esigenze personali e familiari delle persone che lavorano in azienda. Nel corso del 2025 una dipendente ha usufruito del **congedo parentale**, mantenendo la continuità del rapporto con l'azienda. Più in generale, Materia intende favorire soluzioni organizzative che consentano di affrontare le diverse fasi della vita lavorativa in modo compatibile con le esigenze individuali e familiari.

A supporto degli **spostamenti casa-lavoro**, l'azienda mette inoltre a disposizione un **servizio navetta** dalla stazione della metropolitana alla sede aziendale. Il servizio agevola gli spostamenti quotidiani delle persone e rappresenta una misura organizzativa a supporto della mobilità casa-lavoro.

Nel corso del 2025 Materia ha introdotto la **piattaforma Satispay** per la gestione dei ***fringe benefit***, attivata a fine anno. La piattaforma consente alle persone di utilizzare i benefit in modo flessibile, anche attraverso **buoni acquisto e servizi** collegati a diverse esigenze quotidiane. L'iniziativa sarà oggetto di valutazione nei prossimi esercizi, anche alla luce delle modalità di utilizzo e dei bisogni che emergeranno nel tempo.

Accanto agli strumenti di welfare, Materia promuove iniziative volte a rafforzare la socialità e il senso di appartenenza. Nel corso dell'anno sono state create squadre di calcio aziendali, offrendo alle persone la possibilità di partecipare a tornei e momenti sportivi condivisi. Queste attività rappresentano occasioni informali di relazione tra colleghi e colleghe e contribuiscono a favorire il coinvolgimento anche al di fuori delle attività lavorative ordinarie.

L'attenzione al benessere passa anche attraverso **l'ascolto interno**. Pur non avendo ancora realizzato un'analisi strutturata di clima aziendale, Materia raccoglie periodicamente feedback attraverso il confronto con i referenti dei diversi reparti in particolare nelle aree più numerose e con maggiore presenza di giovani. Da questi momenti di dialogo sono emerse alcune esigenze legate alla qualità degli spazi di pausa e socialità, che hanno portato alla valorizzazione dell'area relax.

Per il **2026** l'azienda intende rendere più semplici queste modalità di ascolto, anche attraverso strumenti dedicati e, in una prima fase, anonimi, così da favorire la **raccolta di osservazioni, criticità e proposte di miglioramento**. In prospettiva, Materia valuterà inoltre l'introduzione di un **piano welfare più strutturato**, di **coperture assicurative integrative** e di **ulteriori benefit**, in coerenza con le esigenze organizzative e con i bisogni progressivamente raccolti all'interno dell'azienda.

Relazione con il territorio e iniziative a supporto della comunità

GRI 2-28

Il rapporto con il territorio rappresenta per Materia un ambito di attenzione legato alla presenza dell'azienda nel contesto in cui opera e alle relazioni sviluppate con realtà locali, organizzazioni sociali e istituzioni. In questo quadro, l'azienda sostiene iniziative coerenti con la propria sensibilità sociale e con la volontà di contribuire, nei limiti della propria sfera di azione, a progetti rivolti alla comunità.

Nel corso del 2025 l'impegno verso la comunità è proseguito principalmente attraverso donazioni e collaborazioni a finalità sociale. In particolare, sono state confermate alcune iniziative già avviate negli anni precedenti e sviluppate nuove forme di supporto.

Tra le attività sostenute rientra la donazione al **Banco Alimentare**, finalizzata a sostenere le attività dell'organizzazione a favore delle persone in condizioni di fragilità.

È proseguita inoltre la collaborazione con **La Seconda Casa di Reclusione di Milano-Bollate**, che ha previsto il coinvolgimento di persone detenute in attività grafiche svolte da remoto. L'iniziativa consente di valorizzare competenze professionali e percorsi di reinserimento, offrendo occasioni di lavoro e responsabilizzazione nell'ambito di un progetto con finalità sociale.

Nel 2025 Materia ha inoltre collaborato con l'**Ospedale dei Bambini "Vittore Buzzi" di Milano**, contribuendo alla dotazione di televisori destinati ai bambini ricoverati, con l'obiettivo di rendere più accoglienti alcuni momenti della permanenza in ospedale e offrire occasioni di svago in un contesto delicato.

Attraverso queste iniziative, Materia intende dare continuità al rapporto con il territorio e sostenere progetti che rispondono a bisogni sociali concreti, in coerenza con il proprio percorso di responsabilità sociale.

La dimensione ambientale: rifiuti, energia ed emissioni

Highlights - Environmental

100%

Rifiuti destinati a recupero

VS 99,6% del 2024

1.193,5 GJ

Energia elettrica autoprodotta da impianto fotovoltaico

+ 71,6% vs 2024

72.195,4 kWh/anno

Risparmio energetico stimato attraverso il progetto di efficientamento energetico

174,9 tCO_2e

Emissioni Scope 2

-13,1% vs 2024

Sistemi di gestione ambientale e presidio degli impatti

Materia presidia i temi ambientali attraverso un **sistema di gestione ambientale certificato** secondo la norma **UNI EN ISO 14001:2015**, introdotto nel 2019 e parte del più ampio sistema di gestione integrato dedicato a qualità, ambiente e salute e sicurezza sul lavoro.

L'impegno dell'azienda in materia è definito nella Politica integrata, che raccoglie gli indirizzi seguiti da Materia per operare nel rispetto della normativa, migliorare nel tempo i propri processi e contenere sprechi e inefficienze nella gestione delle attività quotidiane.



Gestione e uso consapevole dell'energia

Consumi ed efficienza energetica

GRI 302-1 | GRI 302-3

Materia gestisce i consumi energetici attraverso un **sistema di gestione dell'energia** certificato secondo la norma **UNI CEI EN ISO 50001:2018**. La scelta di dotarsi di un sistema dedicato nasce dal ruolo che l'energia assume nelle attività produttive dell'azienda, in particolare nei processi di stampa digitale, e consente di monitorare i consumi e individuare possibili interventi di miglioramento.

L'impegno dell'azienda è definito nella **Politica Energetica**, attraverso la quale Materia si impegna a migliorare nel tempo le proprie prestazioni energetiche, promuovere un utilizzo efficiente dell'energia e delle risorse correlate, sostenere l'acquisto di prodotti e servizi energeticamente efficienti e sensibilizzare le persone a un uso più consapevole dell'energia.

Nel corso del 2025 l'attenzione al tema è proseguita attraverso il rinnovo della certificazione UNI CEI EN ISO 50001, il monitoraggio dei consumi e l'attuazione di interventi volti a migliorare l'efficienza dei processi produttivi. In continuità con gli indirizzi della Politica Energetica, Materia ha inoltre confermato il ricorso a energia elettrica coperta da Garanzie d'Origine e la produzione da impianto fotovoltaico, parte della quale viene autoconsumata e parte immessa in rete.

Nel corso del 2025 Materia ha realizzato un intervento di **efficientamento energetico** nell'ambito del **Piano Transizione 5.0**. Il progetto ha riguardato il **processo di stampa digitale** su supporti rigidi e flessibili e ha previsto **la sostituzione di quattro stampanti e di una calandra** con tre stampanti di nuova generazione. I nuovi macchinari consentono di aumentare la capacità produttiva e di superare l'utilizzo della calandra, fase del processo caratterizzata da consumi energetici significativi.

A supporto dell'intervento è stato installato anche un **sistema di monitoraggio** dedicato, che consente di rilevare in modo più puntuale i consumi del processo interessato. Sulla base delle misurazioni effettuate, il progetto consente un **risparmio energetico stimato** pari a **72.195,4 kWh annui.**

L'attività di monitoraggio riguarda anche l'impianto fotovoltaico aziendale, per il quale Materia utilizza strumenti dedicati al controllo della produzione e dell'energia immessa in rete. Nel corso dell'anno sono state inoltre previste attività di manutenzione e pulizia dell'impianto, con l'obiettivo di preservarne le condizioni di funzionamento e la resa produttiva.

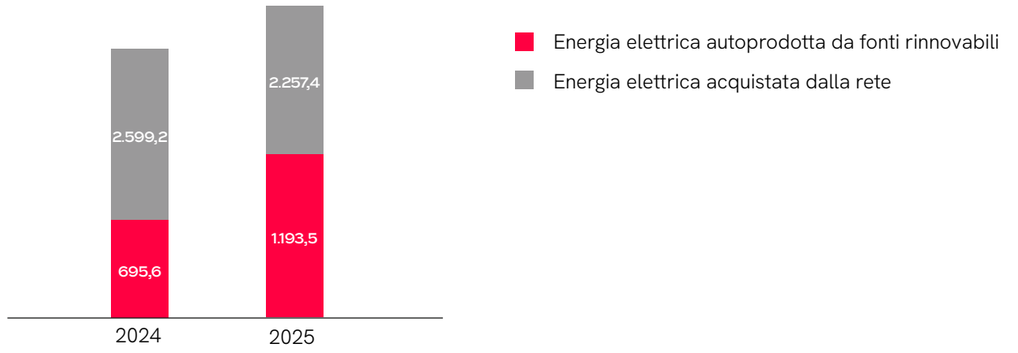
Nel 2025 i consumi energetici interni all'organizzazione sono pari a **8.229,8 GJ**, in aumento del **9,4%** rispetto ai **7.522,2 GJ** del 2024[4].

I consumi riguardano i principali vettori energetici utilizzati dall'azienda: combustibili per la flotta aziendale, gas naturale per il riscaldamento dei locali ed energia elettrica per le attività operative e produttive.

I consumi di combustibili e gas naturale ammontano complessivamente a **4.778,8 GJ**, in crescita dell'**11,4%** rispetto ai **4.290,1 GJ** dell'esercizio precedente. La variazione è determinata principalmente dal maggiore utilizzo di gas naturale per il riscaldamento dei locali, pari a **1.833,4 GJ** nel 2025 rispetto ai **1.411,3 GJ** del 2024. I consumi di gasolio si mantengono sostanzialmente stabili, mentre quelli di benzina registrano un incremento, riconducibile in parte all'ampliamento del parco auto aziendale.

I consumi di energia elettrica risultano pari a **3.450,9 GJ**, in aumento rispetto ai **3.294,8 GJ** del 2024. Rispetto all'esercizio precedente, una quota crescente di tali consumi è coperta dall'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale, che aumenta da **695,6 GJ** a **1.193,5 GJ**. L'energia elettrica prelevata dalla rete, comprensiva della **quota coperta da Garanzie d'Origine**, risulta invece in diminuzione rispetto all'esercizio precedente.

CONSUMO ENERGIA ELETTRICA (GJ), 2024-2025



Come nell'esercizio precedente, Materia monitora **l'indice di intensità energetica,** calcolato rapportando i consumi energetici interni all'organizzazione al fatturato dell'anno.

Nel 2025 l'indice si attesta a **0,00020 GJ/€**, in lieve miglioramento rispetto al valore di **0,00021 GJ/€** registrato nel 2024. Il dato evidenzia una sostanziale stabilità dell'intensità energetica, con una riduzione contenuta dell'indicatore: l'aumento dei consumi energetici complessivi è infatti compensato dalla crescita del fatturato registrata nell'esercizio.

4. Fonte dei fattori di conversione utilizzati:
- Carburante diesel – DEFRA 2025;
- Carburante benzina - DEFRA 2025;
- Gas naturale - ETS 2025;
- Energia elettrica – Convenzioni fisiche.

Emissioni dirette e indirette

GRI 305-1 | GRI 305-2

Le emissioni di gas a effetto serra rappresentano uno degli indicatori utilizzati per monitorare gli impatti ambientali associati alle attività aziendali e per orientare le strategie di miglioramento in ambito energetico. La **misurazione delle emissioni dirette e indirette** consente a Materia di disporre di dati utili per **comprendere i principali fattori emissivi, individuare opportunità di efficientamento e supportare decisioni sempre più consapevoli** nella gestione delle proprie attività.

In questo contesto, nel **2024** Materia ha condotto uno **studio di Carbon Footprint di Organizzazione,** finalizzato alla quantificazione e alla rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra associate alle attività aziendali. Lo studio, conforme al GHG Protocol e riferito ai dati 2022, ha incluso le emissioni dirette di Scope 1, le emissioni indirette di Scope 2 legate all'energia acquistata e alcune categorie di Scope 3 disponibili, relative alle attività a monte e a valle della catena del valore.

Come nell'esercizio precedente, il presente Bilancio rendiconta le emissioni quantificate a partire dai consumi energetici dell'anno, riferite quindi agli Scope 1 e 2.

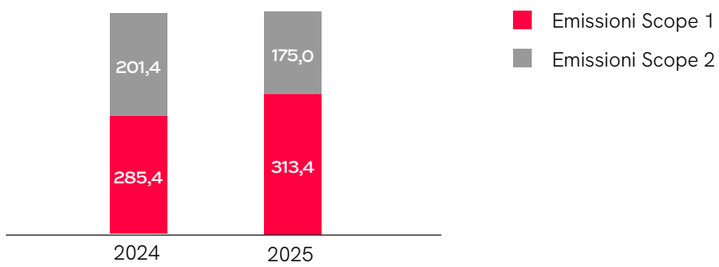
In particolare, lo Scope 1 comprende le emissioni dirette generate dalle attività dell'organizzazione, mentre lo Scope 2 include le emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata e consumata.

Nel **2025** le **emissioni complessive** di Scope 1 e Scope 2 sono pari a **488,4 tCO_2e**, sostanzialmente in linea con le **486,9 tCO_2e** del **2024**[5].

Le emissioni di Scope 1 ammontano a **313,4 tCO_2e**, in **aumento** rispetto alle **285,4 tCO_2e** dell'esercizio precedente. La variazione è riconducibile principalmente ai maggiori consumi di gas naturale e, in misura più contenuta, di benzina, mentre le emissioni associate al gasolio risultano sostanzialmente stabili.

Le emissioni di **Scope 2** sono pari a **174,9 tCO_2e**, in **diminuzione** rispetto alle **201,4 tCO_2e** del 2024. Il dato riflette la riduzione dell'energia elettrica prelevata dalla rete, anche in relazione al maggiore contributo dell'impianto fotovoltaico aziendale ai consumi elettrici complessivi[6].

EMISSIONI DI GAS SERRA (tCO_2e), 2024-2025



5. I dati sulle emissioni relativi al 2024 sono stati aggiornati rispetto a quanto pubblicato nel precedente Report dii Sostenibilità, a seguito dell'aggiornamento dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo. Gli stessi fattori sono stati utilizzati anche per il calcolo delle emissioni 2025, così da garantire un confronto omogeneo tra i due esercizi.

6. Fonte dei fattori di emissione utilizzati:
- Carburante diesel – DEFRA 2025;
- Carburante benzina - DEFRA 2025;
- Gas naturale - DEFRA 2025;
- Energia elettrica – AIB Total supplier mix 2025.



Gestione dei rifiuti

GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

La gestione dei rifiuti rappresenta un ambito rilevante per Materia, in considerazione delle attività produttive svolte e della varietà di materiali impiegati nei processi di stampa, allestimento e confezionamento. L'azienda coordina questo aspetto attraverso **procedure dedicate per la raccolta, lo stoccaggio, il deposito temporaneo e il successivo conferimento dei rifiuti** a trasportatori e destinatari autorizzati.

Per la raccolta e il monitoraggio dei dati, Materia adotta un **sistema interno** che consente di seguire le principali informazioni relative alla gestione dei rifiuti, tra cui:

- codice CER del rifiuto, relative caratterizzazioni e giacenza presunta prima del ritiro da parte del trasportatore autorizzato;
- scarico effettivo a seguito del ritiro da parte del trasportatore;
- destinazioni di smaltimento o recupero in ordine cronologico, così da disporre a fine anno di una visione complessiva della quantità totale di rifiuti avviate alle diverse destinazioni.

L'azienda si avvale inoltre di un **consulente esterno** per il consolidamento delle informazioni da trasmettere nel **Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD),** a supporto della correttezza e della completezza dei dati rendicontati.

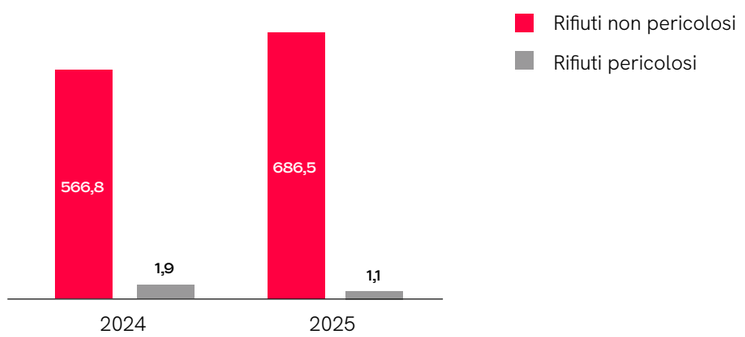
I dati presentati derivano dal MUD; la classificazione in avviati a smaltimento e avviati a recupero è stata effettuata sulla base del codice di destino indicato nel formulario rifiuti.

Nel corso del **2025** Materia ha prodotto complessivamente **687,7 tonnellate di rifiuti**, in **aumento** rispetto alle **568,7 tonnellate** del **2024**. L'incremento è riconducibile all'**aumento dei rifiuti non pericolosi, che rappresentano la quasi totalità dei rifiuti prodotti,** la cui crescita è legata in particolare all'aumento dei rifiuti ingombranti e alla presenza, nel 2025, di alcune ulteriori tipologie di rifiuto non registrate nell'esercizio precedente, tra cui imballaggi in legno, apparecchiature fuori uso e rifiuti plastici.

I rifiuti pericolosi si confermano marginali rispetto al totale e risultano in diminuzione, passando da **1,9 tonnellate** nel 2024 a **1,1 tonnellate** nel 2025.

Sotto il profilo della destinazione, nel 2025 il **100% dei rifiuti prodotti è stato avviato a recupero**, migliorando l'andamento già positivo registrato nel 2024, quando la quota recuperata era del 99,6%.

RIFIUTI PRODOTTI (t), 2024-2025





Nota metodologica

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3

Perimetro di rendicontazione

Ragione sociale	Materia S.r.l.
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata
Ubicazione della sede principale	Via Enrico Fermi 3, 20057 Assago (MI)
Paesi serviti	Italia, USA, Svizzera, Germania, Regno Unito, Francia, Cina, Spagna, Austria, Emirati Arabi Uniti, Messico

Il documento

Questo documento rappresenta il secondo Bilancio di Sostenibilità di **Materia S.r.l.** (di seguito anche "la Società"). Le informazioni riportate al suo interno sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla Società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato include le informazioni relative alle attività svolte dal 01/01/24 al 31/12/25.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non costituisce un adempimento di rendicontazione obbligatoria ai sensi della Direttiva UE "Corporate Social Responsibility Directive – CSRD" 2022/2464. Tale disciplina, recepita in Italia con il Decreto legislativo 125/2024, impone obblighi di rendicontazione a determinate imprese in base a specifici criteri dimensionali.

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail:
mattia.pelizzoni@materia.it

I riferimenti utilizzati

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Report di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società egli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "Analisi di Materialità e coinvolgimento degli stakeholder".

Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management e di determinate categorie di stakeholder in un'attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l'importanza e la priorità di intervento per la Società.

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:

tecno ESG

Gri Standards

Reporting package

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza delle performance ESG.

GRI 302-1 - Energia

Consumi di combustibile suddivisi per fonte rinnovabile e non rinnovabile (GJ)[7]	2024	2025
Gas naturale		
Gas naturale per usi termici (riscaldamento)	1.411,3	1.833,4
Carburante per flotta aziendale		
Diesel	2.527,2	2.478,7
Benzina	351,6	466,7
Totale fonti non rinnovabili	**4.290,1**	**4.778,8**

Consumo di energia acquistata (GJ)	2024	2025
Energia elettrica acquistata dalla rete	2.599,2	2.257,3
Di cui energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili:		
Con garanzia di origine a supporto	2.487,6	2.210
Energia elettrica autoprodotta da impianto fotovoltaico:		
Totale energia elettrica autoprodotta:	**695,6**	**1.193,5**
di cui tot. Energia elettrica consumata	695,6	1.193,5
di cui tot. Energia elettrica venduta	-	-
Totale energia autoprodotta	**695,6**	**1.193,5**
Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione	**7.522,2**	**8.229,8**

7. Fonte dei fattori di conversione utilizzati:
- Carburante diesel – DEFRA 2025;
- Carburante benzina - DEFRA 2025;
- Gas naturale - ETS 2025;
- Energia elettrica – Convenzioni fisiche.

GRI 305-1 - Emissioni

Emissioni GHG Scope 1 - tCO_2e[8]	2024	2025
Gas naturale	81,8	106,2
Carburante diesel per flotta aziendale	182,2	178,7
Carburante benzina per flotta aziendale	21,4	28,5
Totale Scope 1	**285,4**	**313,4**

Emissioni GHG Scope 2 - tCO_2e[9]	2024	2025
Energia elettrica acquistata dalla rete	201,4	174,9
Totale Scope 2	**201,4**	**174,9**

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5 - Rifiuti

Rifiuti pericolosi (t)	2024	Destino rifiuti	2025	Destino rifiuti
08 03 12 - scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose	0,71	D15	-	-
08 03 12 - scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose	0,51	R13	0,62	R13
15 01 10 - imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	0,64	R13	0,49	R13
Totale rifiuti pericolosi	**1,87**		**1,11**	

8 Fonte dei fattori di emissione utilizzati:
- Carburante diesel – DEFRA 2025;
- Carburante benzina - DEFRA 2025;
- Gas naturale - DEFRA 2025.

9 Fonte dei fattori di emissione utilizzati:
- Energia elettrica – AIB Total supplier mix 2025.

Rifiuti non pericolosi (t)	2024	Destino rifiuti	2025	Destino rifiuti
07 02 13	-	-	3,39	R13
08 03 18 - toner per stampa esauriti	0,20	R13	0,13	R13
15 01 01 - imballaggi in carta e cartone	133,16	R13	137,82	R13
15 01 06 - imballaggi in materiali misti	353,86	R13	352,08	R13
15 02 03 - materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02	0,14	R13	0,64	R13
16 02 14 – apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	-	-	17,71	R13
17 04 05 - ferro e acciaio	3,11	R13	2,08	R13
20 03 07 - rifiuti ingombranti	76,34	R13	127,96	R13
Totale rifiuti pericolosi	566,81		686,55	

GRI 2-7 Dipendenti

Dipendenti per genere	2024	2025
Donna	51	46
Uomo	81	95
Totale complessivo	132	141

Dipendenti per tipologia di contratto	2024	2025
Tempo indeterminato	132	136
Donna	36	45
Uomo	64	91
Tempo determinato	-	5
Donna	-	1
Uomo	-	4
Totale complessivo	132	141

Dipendenti per forma di impiego	2024	2025
Full-time	129	138
Donna	48	43
Uomo	81	95
Tempo determinato	3	3
Donna	3	-
Uomo	-	3
Totale complessivo	132	141

GRI 405-1 - Organi di governo e dipendenti classificati per genere e fascia d'età

Organi di governo per genere	2024			2025		
	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Consiglio di amministrazione	1	2	**3**	1	1	**2**
Totale	1	2	3	1	1	2
Percentuale	33%	67%	**100%**	50%	50%	**100%**

Organi di governo per fascia d'età	2024				2025			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	**Totale**	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	**Totale**
Consiglio di amministrazione	-	1	2	**3**	-	1	1	**2**
Totale	-	1	2	3	-	1	1	2
Percentuale	0%	33%	67%	**100%**	0%	50%	50%	**100%**

Dipendenti per figura professionale e genere	2024			2025		
	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Dirigenti	-	-	**-**	-	-	**-**
Quadri	5	5	**10**	3	5	**8**
Impiegati	38	33	**71**	38	27	**65**
Operai	8	43	**51**	5	63	**68**
Totale	51	81	132	46	95	141
Percentuale	39%	61%	**100%**	33%	67%	**100%**

Dipendenti per figura professionale e fascia d'età	2024				2025			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	**Totale**	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	**Totale**
Dirigenti	-	-	**-**	**-**	-	**-**	-	**-**
Quadri	-	6	4	**10**	-	4	4	**8**
Impiegati	19	32	20	**71**	15	35	15	**65**
Operai	17	18	16	**51**	20	28	20	**68**
Totale	36	56	40	132	35	67	39	141
Percentuale	27%	43%	30%	**100%**	25%	48%	28%	**100%**

Categorie protette per figura professionale e genere	2024			2025		
	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Dirigenti	-	-	**-**	-	-	**-**
Quadri	-	-	**-**	-	-	**-**
Impiegati	2	2	**4**	1	2	**3**
Operai	-	-	**-**	-	-	**-**
Totale	2	2	4	1	2	3

GRI 401 - Turnover

Dipendenti alla fine del periodo	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Totale	50	85	135	51	81	132	46	95	141

Nuove assunzioni	2024			2025		
	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Fino a 29 anni	6	9	**15**	3	20	**23**
30-50	5	9	**14**	5	16	**21**
>50	5	5	**10**	2	7	**9**
Totale	16	23	39	10	43	53

Cessazioni	2024			2025		
	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Fino a 29 anni	2	8	**10**	4	9	**13**
30-50	3	10	**13**	9	11	**20**
>50	6	5	**11**	2	9	**11**
Totale	11	23	34	15	29	44

Motivo cessazione	2024			2025		
	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Uscite volontarie	8	13	**21**	9	17	**26**
Licenziamento	1	6	**7**	5	1	**6**
Fine di contratti a tempo determinato	2	3	**5**	-	4	**4**
Altro	-	1	**1**	1	7	**8**
Totale	11	23	34	15	29	44

Turnover	2024			2025		
	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Turnover positivo - assunzioni	32%	27%	**29%**	20%	53%	**40%**
Turnover negativo - cessazioni	-22%	-27%	**-25%**	-29%	-36%	**-33%**
Totale	10	0%	4%	-10%	17%	7%

Formazione dei lavoratori in materia di sicurezza e salute sul lavoro	2023	
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
Salute e sicurezza	356	65
Totale	356	65

Numero di incidenti	2024	2025
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	1	2

Tipologia di incidente	2024	2025
Caduta e scivolamento	1	-
Incidente sulla strada	-	2
Colpito da - Urtato da/contro	-	-
Altro (specificare):	-	-

Tasso di infortuni	2024	2025
N° ore lavorate	253.546	248.260
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	3.94%	8.06%

GRI 404-1 - Ore di formazione per dipendente

Ore medie formazione	2024			2025		
	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Quadri	12	52	**64**	38	54	**92**
Impiegati	168	475	**643**	524	464	**988**
Operai	72	346	**418**	32	328	**360**
Totale	252	873	1.125	594	846	1.140

Gri Content Index

Materia S.r.l. ha rendicontato le informazioni riportate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/24-31/12/25 con riferimento agli standard GRI.

Standard GRI	Informativa	Ubicazione del documento
GRI 2: Informativa generale 2022	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Nota metodologica
	2-7 Dipendenti	Organico aziendale e percorsi professionali
	2-8 Lavoratori e lavoratrici non dipendenti	Organico aziendale e percorsi professionali
	2-9 Struttura e composizione della governance	Struttura organizzativa
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Struttura organizzativa
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Regole e integrità nella gestione aziendale
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Relazione con il territorio e iniziative a supporto della comunità
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Il dialogo con gli stakeholder
	2-30 Contratti collettivi	Organico aziendale e percorsi professionali
GRI 3: informative su temi materiali 2022	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder
	3-2 Elenco di temi materiali	Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico generato e distribuito
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Fornitori e gestione della catena di approvvigionamento
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gestione e uso consapevole dell'energia
	302-3 Intensità energetica	Gestione e uso consapevole dell'energia
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Gestione e uso consapevole dell'energia - Emissioni dirette e indirette
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Gestione e uso consapevole dell'energia - Emissioni dirette e indirette
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3: Rifiuti prodotti	Gestione dei rifiuti
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Gestione dei rifiuti
	306-4 Rifiuti destinati a smaltimento	Gestione dei rifiuti
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Organico aziendale e percorsi professionali
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro: prevenzione, gestione e coinvolgimento
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: prevenzione, gestione e coinvolgimento
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: prevenzione, gestione e coinvolgimento
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro

Standard GRI	Informativa	Ubicazione del documento
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione del personale in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: prevenzione, gestione e coinvolgimento
	403-8 Personale coperto da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: prevenzione, gestione e coinvolgimento
	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: prevenzione, gestione e coinvolgimento
	403-10 Malattie professionali	Salute e sicurezza sul lavoro: prevenzione, gestione e coinvolgimento
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Organico aziendale e percorsi professionali
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra dipendenti	Struttura organizzativa
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Regole e integrità nella gestione aziendale



MATERIA

Shaping Spaces

materia.it